

Curso

Emprendimiento Textil

Inicia y desarrolla tu marca de ropa

Curso

Emprendimiento Textil

Una capacitación de dos meses en la que aprenderás los pasos necesarios para iniciar y desarrollar tu marca de ropa.

Además, accederás a una lista completa de proveedores de insumos y servicios, y tendremos una visita guiada a Gamarra.



Temario

Clase 1: Introducción al rubro textil (Presencial)

- El mercado textil en el Perú
- Pasos para la creación de una marca exitosa
- Modelos de negocio
- Armandando mi plan de negocios
- Análisis de mercado (FODA, Buyer Persona, Benchmarking)
- Procesos de producción textil

Clase 2: Desarrollo de colección (Presencial)

- Características de una colección de moda
- Diferencia entre colección, colección cápsula y drops
- Procesos creativos
- Definición de target: tipología de producto, estilo, mercado, temporada
- Realización de moodboard
- Introducción al armado de flats
- Lineamientos de un plan de colección
- Armado de book






Clase 3: Costos y consumos textiles (Virtual)

- Conceptos y tipos de costos
- Consumos en la producción textil
- Avíos
- Tipos de tizado
- Aprovechamiento de merma
- El valor de tu prenda
- El valor agregado
- El mercado y su influencia en la asignación de precios
- Aplicación de fórmulas para establecer precios de acuerdo a porcentajes

Clase 4: Fibras y tejidos (Presencial)

- Procesos de producción de tela
 - Tipos de fibra: naturales, sintéticas y artificiales
 - Tipos de tejido: punto, plano, no tejidos, etc.
 - Presentación de las telas: tubular, abierta, kilos, metros, rollos, etc.
 - Características: titulaciones, gramaje, peso, rendimiento, ancho, elongación, etc.
 - Nombres comerciales
 - Tratamientos de la tela: teñido directo, reactivo, doble fijado, antipilling, etc.
 - Usos y aplicaciones
 - Tipos de estampados
 - Glosario textil
- 




Clase 5: Desarrollo de producto (Virtual)

- Definiendo mi propuesta
- Selección de insumos: telas y avíos
- Ficha técnica
- Prototipo
- Ajustes y reajustes
- Spec de medidas
- Escalado
- Aprobación de prototipo
- Escalabilidad: de la muestra a la producción
- Errores comunes en el desarrollo de producto

Clase 6: Lineamientos generales de patronaje y confección (Presencial)

- Características de un molde a medida y comercial
- Simbología
- Márgenes de costura
- Errores comunes a evitar
- Máquinas necesarias para la confección
- Tipos de puntada
- Tendido, tizado y corte

Clase 7: Marketing - 15 de mayo (Virtual)

- Branding
 - Exposición de marca: redes sociales e Internet
 - Análisis del proceso de compra del cliente
 - Herramientas digitales: Canva, CapCut, WhatsApp Business
 - Publicidad
 - Estrategias de venta y postventa
 - Creación de comunidad
- 



Clase 8: Asesoría grupal (Presencial)

- Validación de proyectos personales
- Aterrizaje de ideas
- Viabilidad de mi producción
- Mi ruta textilera
- Desarrollo de mi propuesta
- Análisis
- Concepto inicial
- Necesidad del mercado
- Propuesta de valor


Además


- Te enviaremos todas las presentaciones en formato PDF
- Pasarás a formar parte de nuestra red de emprendedores
- Obtendrás descuentos en nuestras próximas capacitaciones
- Tendrás prioridad para asistir a nuestros eventos gratuitos

Beneficios adicionales

- Accederás a una lista completa de proveedores de insumos y servicios textiles
- **Realizaremos un tour grupal a Gamarra***, para conocer los principales lugares donde encontrarás telas, avíos y demás insumos

* La fecha de la visita grupal será indicada por la profesora







**¿Quieres conocer más de
nosotros y nuestro trabajo?
Ingresa a:**

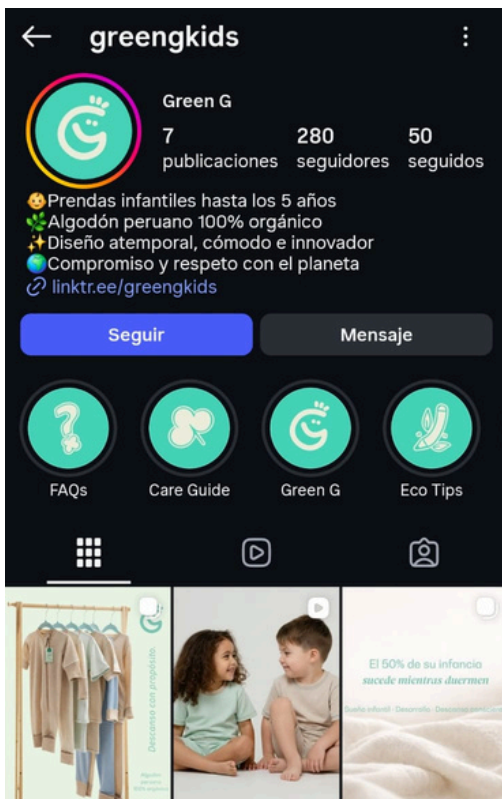
 **/AvantiEducación**

 Avenida Arenales 1912, Lince

 918 092 401



MARCAS CAPACITADAS EN AVANTI



Protección de contenidos

Todos los contenidos de este programa (temario, estructura, materiales, metodología y enfoque) son propiedad intelectual de Avanti Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, marca registrada.

Su reproducción total o parcial, adaptación, distribución, uso comercial o divulgación sin autorización expresa está prohibida y protegida por la legislación vigente sobre derechos de autor.



Escuela de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial