





Workshop

Desarrollo de producto

Temario

- Modelos de negocio
 - Vender ropa o crear una marca
 - Producción con taller propio
 - Tercerización
 - Concepto e investigación
 - Mi identidad y propuesta
 - Definir la idea central de la prenda
 - Tendencias
 - Necesidades del mercado y tamaño del público objetivo
 - Muestra vs drop vs colección
 - Características de una colección de moda
 - Diferencia entre colección, colección cápsula y drops
 - Procesos creativos
 - Definición de target: tipología de producto, estilo, mercado, temporada
 - Selección de insumos: telas y avíos
 - Características básicas de fibras y tejidos
 - Ficha técnica
 - Definición
 - Importancia, características y usos
 - Tipos y variantes de ficha técnica
 - Usos dentro de cada etapa del proceso de planeamiento y producción textil.
 - Elementos de la ficha técnica.
 - Análisis y descripción de los componentes de una ficha técnica.
 - Representación de prendas.
 - Definición, desarrollo y uso de flats.
- 

- 
- Elaboración de ficha técnica manual
 - Dinámica práctica de la elaboración de una ficha técnica básica.
 - Prototipo
 - Características del producto mínimo viable
 - Consideraciones previas
 - Errores comunes
 - Ajustes y reajustes
 - La muestra y la remuestra
 - Pruebas de uso y comprobación de calidad
 - Spec de medidas
 - Definición y características
 - Escalado
 - Aprobación de prototipo
 - Escalabilidad: de la muestra a la producción
 - Preguntas de los asistentes

¿Qué me llevo?

- Información trabajada en clase
- Cartera de proveedores, datos de talleres dentro y fuera de Gamarra, tejedurías y talleres especialistas en exportación

Beneficios

- Pasarás a formar parte de nuestra red de emprendedores
- Obtendrás descuentos en nuestras próximas capacitaciones
- Tendrás prioridad para asistir a nuestros eventos gratuitos

 **Avenida Arenales 1912. Lince**

 **918 092 401**






Protección de contenidos

Todos los contenidos de este programa (temario, estructura, materiales, metodología y enfoque) son propiedad intelectual de Avanti Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, marca registrada.

Su reproducción total o parcial, adaptación, distribución, uso comercial o divulgación sin autorización expresa está prohibida y protegida por la legislación vigente sobre derechos de autor.



¿Quieres conocer más de nosotros y nuestro trabajo?

Ingresa a:

 **[/AvantiEducación](#)**



Escuela de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial