

Curso virtual

Emprendimiento Textil

Inicia y desarrolla tu marca de ropa

Curso virtual

Emprendimiento textil

Un curso de 8 clases en el que aprenderás los pasos necesarios para emprender en el rubro textil y crear un proyecto viable, rentable y perdurable.

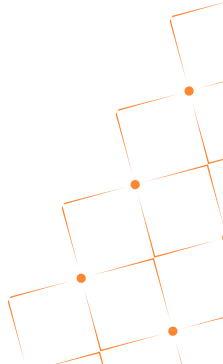
Temario

Clase 1: Introducción al rubro textil

- El mercado textil en el Perú
- Modelos de negocio
- Armandó mi plan de negocios
- Validación de mi propuesta
 - FODA
 - Buyer Persona
 - Benchmarking
- Pasos para la creación de una marca exitosa
- Planeamiento de producción
- Términos y conceptos textiles

Clase 2: Desarrollo de colección

- Características de una colección de moda
- Diferencia entre colección, colección cápsula y drops
- Procesos creativos
- Definición de target: tipología de producto, estilo, mercado, temporada
- Realización de moodboard
- Lineamientos de un plan de colección



Clase 3: Fibras y tejidos

- Procesos de producción de tela
- Tipos de fibra: naturales, sintéticas y artificiales
- Tipos de tejido: punto, plano, no tejidos, etc.
- Presentación de las telas: tubular, abierta, kilos, metros, rollos, etc.
- Características: titulaciones, gramaje, peso, rendimiento, ancho, elongación, etc.
- Nombres comerciales
- Tratamientos de la tela: teñido directo, reactivo, doble fijado, antipilling, etc.
- Usos y aplicaciones
- Tipos de estampados
- Glosario textil

Clase 4: Costos y consumos textiles

- Conceptos y tipos de costos
- Consumos en la producción textil
- Avíos
- Tipos de tizado
- Aprovechamiento de merma
- El valor de tu prenda
- El valor agregado
- El mercado y su influencia en la asignación de precios
- Aplicación de fórmulas para establecer precios de acuerdo a porcentajes

Clase 5: Desarrollo de producto

- Definiendo mi propuesta
- Selección de insumos: telas y avíos
- Ficha técnica
- Prototipo
- Ajustes y reajustes
- Spec de medidas
- Escalado
- Aprobación de prototipo
- Escalabilidad: de la muestra a la producción
- Errores comunes en el desarrollo de producto

Clase 6: Lineamientos de patronaje y confección

- Características de un molde a medida y comercial
- Simbología
- Márgenes de costura
- Errores comunes a evitar
- Máquinas necesarias para la confección
- Tipos de puntada
- Tendido, tizado y corte

Clase 7: Marketing

- Branding
- Exposición de marca: redes sociales e Internet
- Análisis del proceso de compra del cliente
- Herramientas digitales: Canva, CapCut, WhatsApp Business
- Publicidad
- Estrategias de venta y postventa
- Creación de comunidad

Clase 8: Mentoría grupal

- Validación de proyectos personales
- Aterrizaje de ideas
- Viabilidad de mi producción
- Mi ruta textilera
- Desarrollo de mi propuesta
- Análisis
- Concepto inicial
- Necesidad del mercado
- Propuesta de valor

Además

- Dinámicas
- La clase queda grabada
- Te enviaremos todas las presentaciones en formato PDF
- Pasarás a formar parte de nuestra red de emprendedores
- Obtendrás descuentos en nuestras próximas capacitaciones

Vía zoom

Protección de contenidos

Todos los contenidos de este programa (temario, estructura, materiales, metodología y enfoque) son propiedad intelectual de Avanti Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, marca registrada.

Su reproducción total o parcial, adaptación, distribución, uso comercial o divulgación sin autorización expresa está prohibida y protegida por la legislación vigente sobre derechos de autor.

**Conoce más de nosotros
y nuestro trabajo en
 [/AvantiEducacion](#)**



Escuela de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial